

Händehygiene der Spitzenklasse

CWS-boco und Smixin gehen Partnerschaft für digitale Handhygienelösungen ein

Duisburg/Biel-Bienne, 05.02.2019. CWS-boco und Smixin haben eine Vereinbarung zur Bildung einer langfristigen Partnerschaft im Bereich innovativer Handhygienelösungen unterzeichnet. Beiden Seiten haben es sich zum Ziel gesetzt, ihre Stärke in der Entwicklung umfassender und nachhaltiger Lösungen für höchste Standards in der Händehygiene zu bündeln. CWS-boco übernimmt 12,5 Prozent der Anteile der Smixin SA. Im Februar 2019 starten beide Unternehmen ihre exklusive Kooperation in den Märkten DACH und Benelux.

„Bestmögliche Hygienelösungen sind unser Ziel. Aus diesem Grund halten wir permanent Ausschau nach neuen Ideen und Produkten, die einen Mehrwert liefern und zu einem höheren Hygienestandard beitragen“, betont Johannes Winterhager, Managing Director Complete Washroom Concepts bei CWS-boco. „Unsere Investition und der Aufbau der Partnerschaft mit Smixin tragen weiter zu unserer starken Position als Hygienespezialist in der Branche für Waschräumservices bei,“ so Winterhager weiter. Unter Einbeziehung von digitalen und IoT-Lösungen arbeitet CWS-boco daran, die Hygienestandards in öffentlichen Waschräumen anzuheben und damit die Hygieneerfahrung der Nutzer zu verbessern. „Diese Ziele werden von unserer Vision eines gesünderen und sichereren Morgens getrieben“, fasst Thomas Schmidt, CEO der CWS-boco Gruppe, zusammen.

Nach einem erfolgreichen Produkttest zwischen Juli und Dezember 2018 setzen CWS-boco und Smixin nun eine strategische Partnerschaft auf. „Die Kooperation mit CWS-boco ist der nächste logische Schritt in Richtung digitaler und hygienischer Transformation von Händehygiene in öffentlichen Bereichen, für die sich Smixin über die letzten Jahre eingesetzt hat“, erklärt Jean-Michel Deckers, CEO von Smixin. Smixins patentierte Technologie Wasser, Luft und Seife bzw. andere Flüssigstoffe vorgemischt auszugeben ermöglicht höchste Hygienestandards bei einem gleichzeitig geringen Ressourceneinsatz. Durch die Nutzung von IoT-Technologien in seinen Systemen gewährt Smixin seinen Kunden unmittelbaren Datenzugang und ermöglicht eine Veränderung von Verhaltensgewohnheiten. „Die Verbesserung von Händehygiene steht im Zentrum unseres Handelns“, fügt Deckers hinzu.

Die Partnerschaft zwischen CWS-boco und Smixin in den Märkten DACH und Benelux wird Kunden den Zugang zu umfassenden Waschaum-Outsourcinglösungen geben, die einen besonderen Fokus auf durchdachte Handwaschmodule legen. Der intelligente Einsatz von IoT für verschiedene Produkte ermöglicht ein verbessertes Waschaum-Management. Mit dem Fokus auf Nutzerführung ergibt sich ein großes Potenzial, um die Hygiene und das Verhalten in öffentlichen Waschräumen zu verbessern.

Über CWS-boco

Die CWS-boco Gruppe ist einer der international führenden Serviceanbieter von professionellen Textil-Services und Waschaumhygienelösungen. Dazu gehören die bekannten CWS Handtuch-, Seifen-, Duftspender und Schmutzfangmatten sowie Berufs- und Schutzkleidung von boco. Alle Leistungen werden im flexiblen Mietservice angeboten.

Die CWS-boco Gruppe und Initial haben sich im Juni 2017 zu einem Joint Venture in Zentraleuropa zusammengeschlossen. Das Unternehmen verfügt über 16 Landesgesellschaften und beschäftigt rund 10.800 Mitarbeiter. An dem neuen Gemeinschaftsunternehmen hält die Franz Haniel & Cie. GmbH 82 Prozent und Rentokil Initial plc 18 Prozent.

Weitere Informationen finden Sie unter www.cws-boco.com

Über Smixin

Smixin hat sich der Verbesserung von Gesundheit und Nachhaltigkeit auf internationaler Ebene verschrieben. Mit der Entwicklung verbundener, effizienter und wirtschaftlicher Handwaschsysteme hat Smixin es sich zum Ziel gesetzt, zu einem der weltweit führenden Partner für Händehygiene zu werden. Seine einzigartigen Handwaschlösungen liefern höchste Hygienestandards bei gleichzeitig geringem Ressourceneinsatz. Der Einsatz von IoT-Technologie ermöglicht den unmittelbaren Zugriff und die Kontrolle von Daten und fördert eine Verhaltensänderung.

Smixin ist ein Spin-off-Unternehmen von Creaholic, einer der führenden Innovationsfabriken der Schweiz.

Weitere Informationen finden Sie unter www.smixin.com

Pressekontakt CWS-boco:

CWS-boco International GmbH

Dr. Maren Otte
Head of Corporate Communications & Responsibility
CWS-boco International GmbH
Dreieich Plaza 1B
63303 Dreieich | Deutschland
Tel.: +49 (0)6103/309-1030
Fax: +49 (0)6103/309-1729
E-mail: presse@cws-boco.com

www.cws-boco.com

vibrio. Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Madeleine Pilpin
Senior PR consultant
Rundfunkplatz 2
80335 München | Deutschland
Tel.: +49 (0)89-3 21 51-619
Fax: +49 (0)89-3 21 51-77
E-mail: CWS-boco@vibrio.de

www.vibrio.de

Pressekontakt Smixin:

Smixin SA

Jean-Michel Deckers
CEO Smixin
Rue Centrale (Zentralstr.) 115
2503 Biel-Bienne | Schweiz
Tel.: +41 (0)32 366 64 00
Mobil: +41 (0)78 688 82 38
jean-michel.deckers@smixin.com

www.smixin.com

Smixin SA

Emilie Barnasconi
Corporate communications
Rue Centrale (Zentralstr.) 115
2503 Biel-Bienne | Schweiz
Tel.: +41 (0)32 366 64 00
Mobil: +41 (0)79 831 24 65
emilie.barnasconi@smixin.com

www.smixin.com